

**Компонент ОПОП 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Логистика и управление предприятием**

наименование ОПОП

**Б1.В.08.04**

шифр дисциплины

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины  
(модуля)

**Стратегический менеджмент**

Разработчик (и):  
**Тропникова Н.Л.**

ФИО

**ДОЦЕНТ**

должность

**канд.экон.наук**

ученая степень,  
звание

Утверждено на заседании кафедры  
**экономики и управления**

наименование кафедры

протокол № 8 от 21.03.2024

Заведующий кафедрой **ЭиУ д-р экон. наук,**  
**профессор**

**Щебарова Н.Н.**

Мурманск  
2024

## Пояснительная записка

Объем дисциплины 6 з.е.

**1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой**

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ПК-4 Способен разрабатывать стратегию организации, тактически управлять процессами организации производства</p>	<p>ИПК-4.1 Демонстрирует знание экономики и принципов организации производства                      ИПК-4.2 Умеет обосновывать потребность в производственных ресурсах, необходимых для решения поставленных задач и оценивать рациональность их использования                      ИПК-4.3 Демонстрирует владение навыками стратегического анализа и разработки стратегии развития экономического субъекта                      ИПК-4.4 Обладает навыками тактического управления процессами организации производства в экономическом субъекте</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-сущность и содержание стратегического менеджмента, ключевые направления развития данного научного направления;</li> <li>- основные этапы процесса разработки стратегии развития предприятия;</li> <li>- сущность миссии и видения предприятия;</li> <li>- специфику содержания и особенности алгоритма разработки операционной стратегии, финансовой стратегии, стратегии использования и развития персонала;</li> <li>- сущность стратегии конкурентного позиционирования;</li> <li>- алгоритм разработки стратегии отдельных бизнесов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать миссию и цели конкретной организации;</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>- определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность;</li> <li>- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>- планировать реализацию стратегии;</li> <li>- управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой анализа макроокружения и непосредственного окружения организации;</li> <li>- методами анализа внутренней среды организации;</li> <li>- навыками проведения конкурентного анализа;</li> <li>- навыками проведения портфельного анализа</li> </ul>

		диверсифицированной компании; - подходами к организации и контролю выполнения стратегии; - современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации
--	--	---

## 2. Содержание дисциплины (модуля)

### **Тема 1. Концепции и сущность стратегического управления.**

Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики. Эволюция стратегического подхода к управлению.

### **Тема 2. Методологические основы стратегического анализа среды.**

Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макросреды (среды косвенного воздействия). Стратегический анализ непосредственного окружения. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ.

### **Тема 3. Процесс целеполагания как этап стратегического менеджмента.**

Видение, философия и миссия организации. Анализ цепочки создания ценности и социальная ответственность. Проектирование целей организации.

### **Тема 4. Типы стратегий бизнеса.**

Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Портфельный анализ. Стратегии по этапам жизненного цикла организации.

### **Тема 5. Разработка стратегии.**

Процесс разработки стратегии. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив.

### **Тема 6. Реализация стратегии.**

Стадии выполнения стратегии. Организация реализации стратегии (основные функции менеджера). Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Организационная культура. Проведение изменений в организации. Разработка стратегических бюджетов. Учет рисков в стратегическом управлении развитием организации. Оценка и контроллинг в системе стратегического управления организацией.

## 3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

**5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы** (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

**Основная литература:**

1. 1. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17072-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532340>

2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535838>

**Дополнительная литература:**

3. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536083>.

4. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.] ; под редакцией П. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16409-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541552>.

**6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>

2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»\_- URL: <http://window.edu.ru>

3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

**7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*

2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*

**8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ**

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)** представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## 10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения										
	Очная				Очно-заочная				Заочная		
	Семестр			Всего часов	Семестр			Всего часов	Семестр/Курс		Всего часов
	6										
Лекции	18			18							
Практические занятия	36			36							
Лабораторные работы											
Самостоятельная работа	126			126							
Подготовка к промежуточной аттестации	36			36							
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>216</b>			<b>216</b>							
/ из них в форме практической подготовки											

### Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	+			+							
Зачет/зачет с оценкой											
Курсовая работа (проект)											
Количество расчетно-графических работ											
Количество контрольных работ											
Количество рефератов											
Количество эссе											

### Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	<b>Очная форма</b>
1	Концепции и сущность стратегического управления
2	Методологические основы стратегического анализа среды
3	Процесс целеполагания как этап стратегического менеджмента
4	Типы стратегий бизнеса
5	Разработка стратегии
6	Реализация стратегии

